

PRIMERAS JORNADAS DE DISEÑO COMUNICACIONAL EL DISEÑO EDITORIAL



MAESTRÍA EN DISEÑO
COMUNICACIONAL
DICOM • FADU • UBA
www.maestriadicom.org

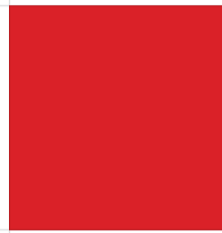
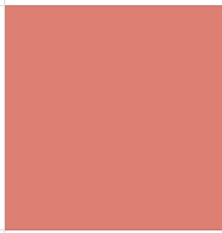
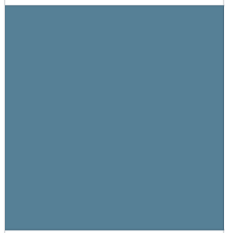
LA PRESENCIA
DEL DISEÑADOR
EN EL MEDIO EDITORIAL

17 DE OCTUBRE • 17.30 A 22.30 HS

La entrada es libre y gratuita.
Se requiere inscripción previa en:
jornadas@maestriadicom.org

Se entregarán certificados de asistencia
(previa inscripción obligatoria)

Sala de Teleconferencias
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
de la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA),
Ciudad Universitaria — Pabellón III, 4° piso
Intendente Güiraldes s/n.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Apertura: Lic. Daniela Fiorini

Presentación de paneles de discusión
y casos de análisis: DG Paula Socolovsky

1er bloque: ¿A qué llamamos Diseño Editorial, hoy?



Ana Gueller
Diseñadora Gráfica,
infógrafa, directora
de arte de *La Nación*



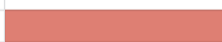
Jorge Doneiger
Diseñador Gráfico,
director de arte de la
revista *Viva, Clarín*



Lidia
Mazzalomo
Directora editorial
de Ediciones SM



Alejandro
Pescatore
Diseñador Gráfico,
maestrando en Diseño
Comunicacional
(diCom)



2do bloque: El trabajo del diseñador en el universo editorial



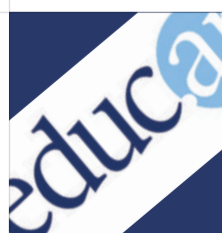
Diego Bianki
Ilustrador y
Diseñador Gráfico,
director de la
editorial
Pequeño Editor



Mariano Lucano
Diseñador Gráfico e
ilustrador, director de
la revista *Barcelona*



Pablo
Krymkiewicz
y Ana Hevia
Diseñadores gráficos.
Tholön Kunst -
Katz editores, Siglo XXI



Cecilia Sagol
Coordinadora
de contenidos
de educ.ar
Autora y editora.

Cierre general: **Arq. Enrique Longinotti**

