

Diseño

Maestría en Diseño Comunicacional
maestriadicom.org



Maestría en Diseño Comunicacional (diCom) es un espacio para la interacción multidisciplinar en torno al diseño y la comunicación en la sociedad contemporánea. La actividad del diseño entrecruza en su accionar conceptual y pragmático una gran variedad de temas y problemas de otras disciplinas. Esta diversidad de saberes y métodos se reflejan en los contenidos, enfoques y destinatarios de este posgrado. Sus tres áreas de estudio proponen enfoques propios para la producción de conocimiento nuevo sobre el diseño como dimensión cultural.

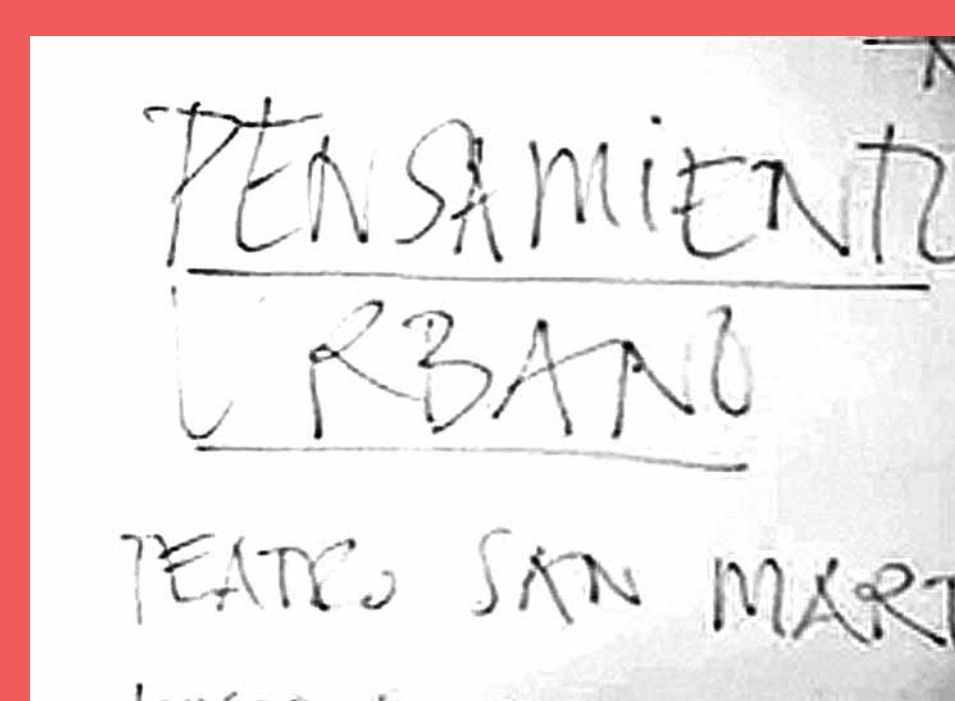
Especialización en Teoría del Diseño Comunicacional

- Seminarios de las tres áreas de estudio
- Seminarios de las tres áreas de estudio
- Taller de Trabajo Final
- Proyecto Trabajo Final



1 Agosto/Diciembre

2 Marzo/Julio



Director Prof. Arq. Enrique Longinotti / Coordinador Mg. María Eugenia Giorgi / Dirección de Taller de Tesis Mg. Marcela Gené / Dirección de Taller de Trabajo Final Integrador Lic. Daniela Fiorini / Comisión de Maestría Dr. Ricardo Blanco / Mg. Marcela Gené / Prof. Arq. Dora Giordano / Mg. Jorge La Ferla / Dr. Wolfgang Schäffner



Seminarios

Estos cursos teóricos abarcan los contenidos fundamentales de la Maestría diCom y se dictan a través de clases expositivas, a cargo de profesores especializados en las temáticas que componen la carrera. Los seminarios están orientados a la formación en teoría y metodología del diseño comunicacional, acompañando los tres ejes curriculares: Diseño y cultura proyectual, Lenguajes y medios y Teoría y crítica cultural.



Workshops

En la modalidad teórico-práctica, los workshops se orientan a proponer una proyectualidad crítica de parte de los alumnos. Estos espacios de trabajo permiten llevar adelante propuestas de diversidad temática bajo la supervisión de especialistas o profesionales invitados. Estos talleres profundizan en problemáticas contemporáneas de la cultura del diseño, como el periodismo digital y el diseño interactivo, entre otros temas.



Talleres

Estos espacios articulan los conocimientos teóricos con el abordaje metodológico a la investigación, a través del estudio de casos o la reflexión teórica. Los talleres integran la investigación, el aprendizaje y el trabajo en equipo y enfatizan el contexto grupal como facilitador del aprendizaje. A lo largo de la cursada, se dictan dos talleres (de Trabajo Final y de Tesis) y dos talleres de escritura académica.



Visitas

Cada año, un invitado del ámbito nacional e internacional ofrece una clase magistral. En 2013, el teórico inglés Guy Julier dictó una clase abierta –en traducción simultánea– sobre su último libro, "La cultura del diseño". El profesor David McIntosh (Canadá), el artista Antoni Muntadas (España) y las doctoras en diseño y tipografía Rejane Cantoni y Priscila Farias (Brasil), también compartieron sus conocimientos en la Maestría.

Teoría

Maestría en Diseño Comunicacional

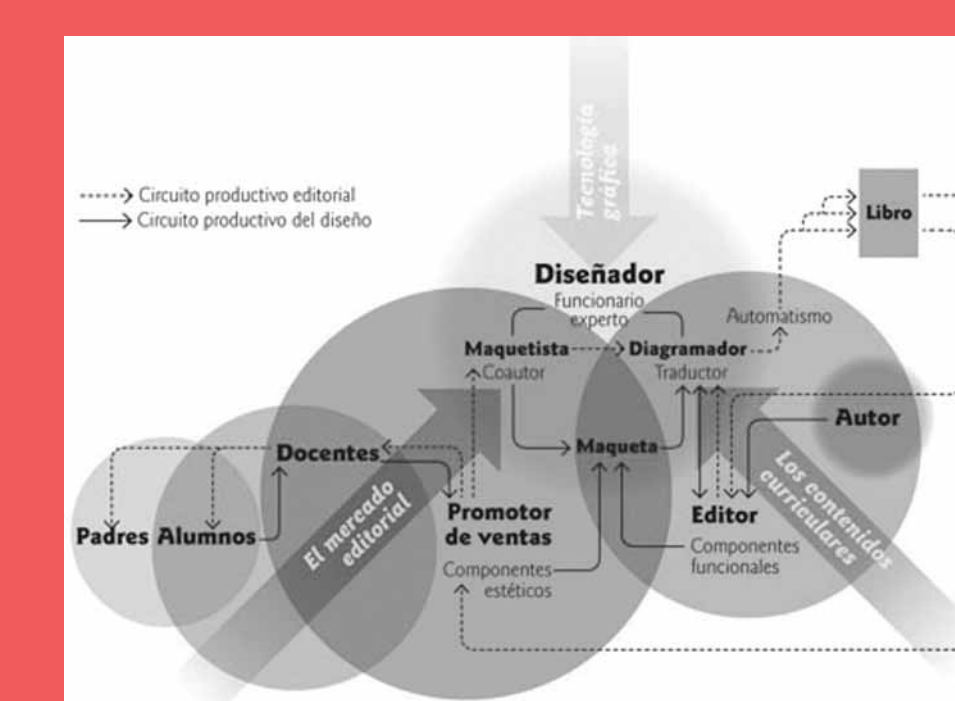
- Seminarios de las tres áreas de estudio
- Workshop
- Elaboración del Trabajo Final
- Entrega Trabajo Final
- Seminarios de las tres áreas de estudio
- Taller de Tesis
- Presentación del proyecto de Tesis
- ★ Defensa de Tesis



3 Agosto/Diciembre

4 Marzo/Julio

Plazo 24 meses



Claustro de profesores Mg. Guillermo Bengoa / Dr. Ricardo Blanco / Dr. Juan Eduardo Bonnin / Dra. Verónica Devalle / Lic. Daniela Fiorini / Mg. Marcela Gené / Dra. Florencia Girola / Dr. Guillermo Kaufman / Mg. Jorge La Ferla / Dra. María del Valle Ledesma / Prof. Arq. Enrique Longinotti / Prof. Arq. Jorge Mele / Margarita Martínez / Dr. Eduardo Russo / Marita Soto / Mg. Sandra Szir

Cultura

Áreas de estudio

Diseño y cultura proyectual

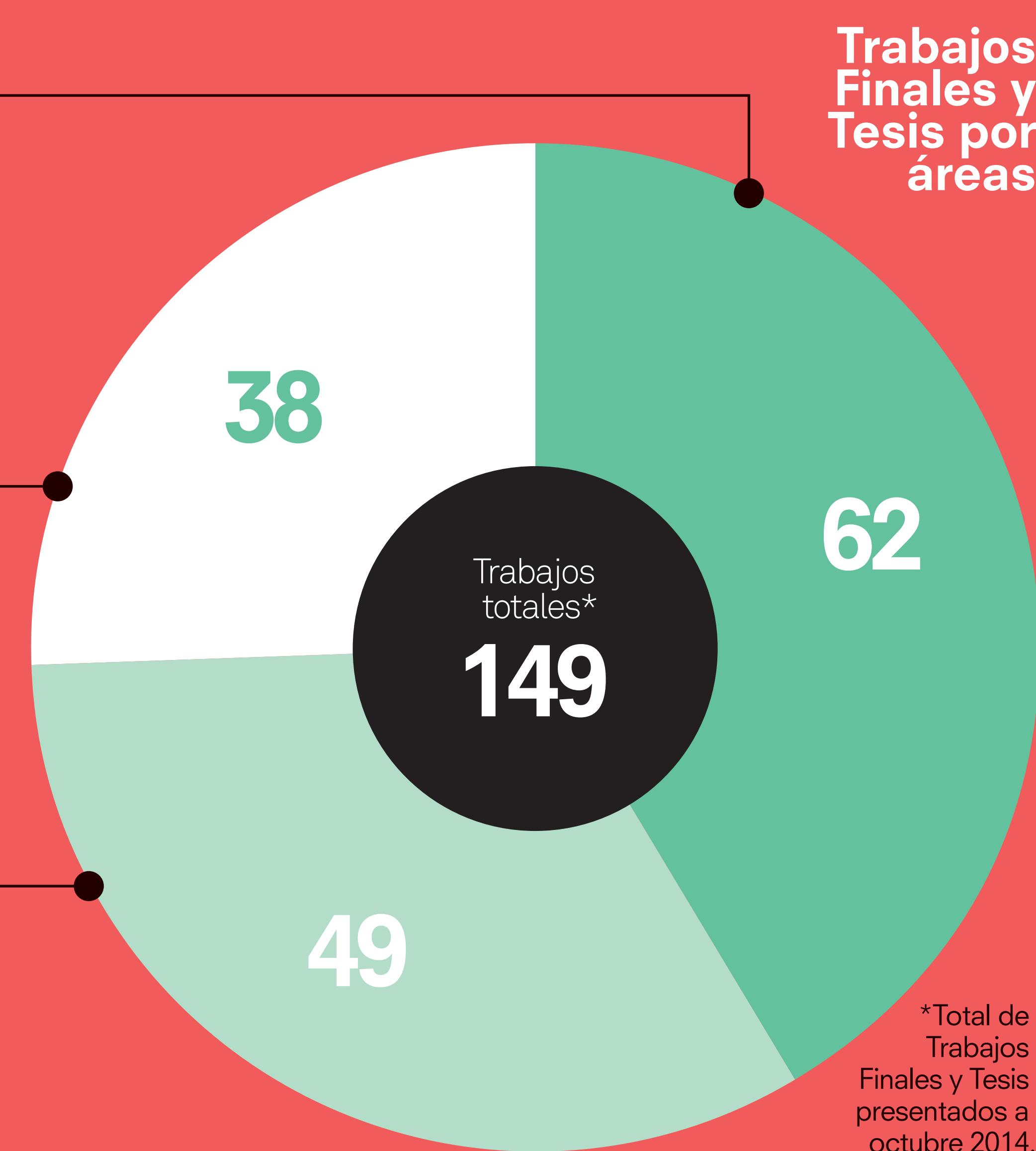
La introducción a las problemáticas y a los debates en torno al diseño y la cultura proyectual constituyen uno de los ejes centrales de la Maestría diCom. El diseño y la cultura del proyecto se abordan a través de las diferentes definiciones y discusiones históricas y metodológicas. De este modo, el diseño en clave comunicacional habilita el análisis crítico de las producciones contemporáneas.

Teoría y crítica cultural

La crítica de la comunicación visual se instrumenta a través de la semiótica, los estudios culturales y visuales y la historia. Estos abordajes permiten explorar la vigencia de la crítica ideológica desde el pensamiento social y cultural. La actitud crítica, finalmente, fortalece las herramientas disciplinares de la teoría del diseño y estimula nuevos enfoques para articularlo con el contexto latinoamericano.

Lenguajes y medios

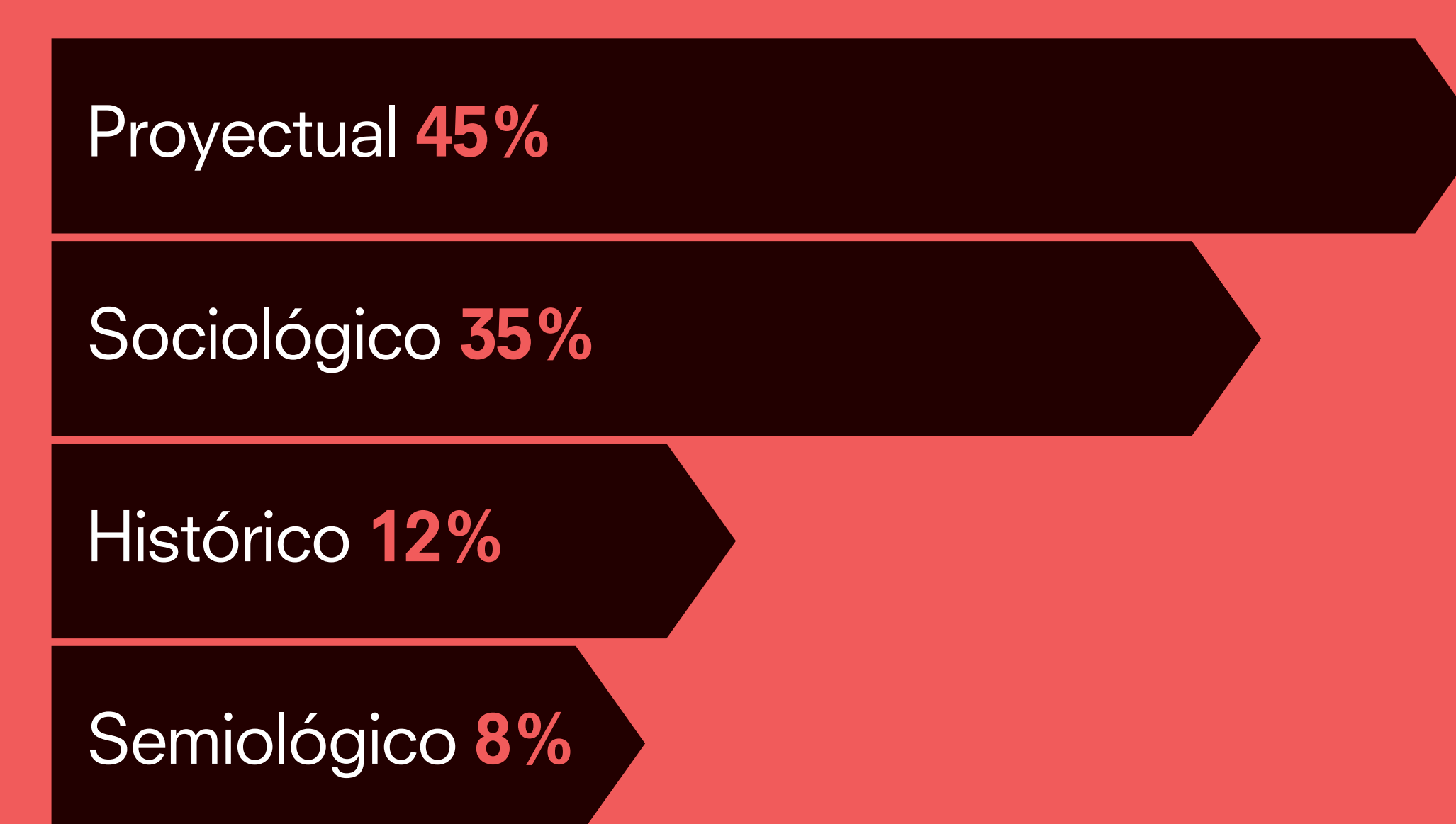
La aproximación a las tecnologías, las artes y los medios de comunicación permite descubrir la historia de las interfaces comunicacionales, de las lógicas y las tecnologías visuales, audiovisuales y digitales. El diseño y la comunicación audiovisual amplían los objetos de estudio hacia las máquinas, sus usos y discursos, para comprender los mecanismos narrativos de los nuevos medios.



Temas de Trabajos Finales y Tesis

- | | | |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| Diseño y redes sociales | Fotografía y museos | Comunicación y arquitectura |
| Campañas HIV/SIDA | Packaging | Historia del libro |
| Diseño y deporte | Diseño y género | Diseño de papel moneda |
| Diseño no intencional | Manuales escolares | Retórica y diseño de información |
| Audiencia y TV | Marca país | Prensa impresa y digital |
| Lenguajes analógicos y digitales | Gráfica popular | |
| Espacios públicos | Tipografía | |
| | Cuerpo y visualidad | |
| | Identidad y ciudad | |

Enfoques teóricos



Comunicación